

Union Presse a de multiples facettes

mar 31/03/2026 - 15:04



Les marchands de presse ont plusieurs cordes à leur arc : rôle commercial, social, civique, voire politique. Depuis sa sortie, le dernier numéro d'Union Presse explore les divers rôles de leur engagement multi-facettes. L'invitée du mois, Louise-Anne Raimbault, éditrice de *Gala* tire le bilan, deux ans et demi après le rachat du titre par le groupe Figaro. Le mensuel vous emmène également dans l'ultime kiosque de Vichy ainsi qu'à l'assemblée locale commune de Culture Presse et de la Confédération des buralistes, une première pour les deux entités. La presse animalière ainsi que la stratégie des produits presse jeunesse sont également présentées.

Prix : 8 €

Codification : 02732
