

mar 31/03/2026 - 12:50



La 8ème édition est déjà terminée. Le jury des Trophées Magazine met fin au suspense. Portés par les commerçants des enseignes Maison de la Presse - Point Plus, quatre titres ont retenu l'attention.

Illustrer le dynamisme du secteur

ELLE (Codification : 14149 ; Prix : 2,90 €) est distinguée dans la catégorie coup de cœur des adhérents. Fondé en 1945, le magazine féminin célèbre son 80^e anniversaire dans un numéro « joyeux ».

À ses côtés, Time France (Codification : 17173 ; Prix : 12 €) décroche la meilleure nouveauté/nouvelle formule. Son arrivée marque « une étape clé dans le développement de 360 Business Media », souligne Dominique Busso, directeur de la publication.

Le Japon passe à l'offensive

La collection 100 photos pour la liberté de la presse remporte le numéro de l'année. L'édition dédiée à l'univers du Studio Ghibli (Codification : 03981 ; Prix : 12,50 €) est saluée pour son « travail éditorial de longue haleine, un pari sur un sujet exigeant », déclare Jeanne Poret, responsable de la collection 100 photos pour la liberté de la presse.

Importance des lecteurs

La quatrième catégorie, intitulée « Le Vote des Lecteurs », qui récompense les magazines plébiscités directement par le public, célèbre Que Choisir (Codification : 12260 ; Prix : 5 €) et Que Choisir Ensemble. Le prix renforce sa « détermination à défendre les intérêts des consommateurs et à leur fournir une information toujours plus claire, fiable et utile », évoque Arnaud De Blauwe, Rédacteur en chef de Que Choisir.

Des mois de compétition

À partir du mois d'avril et pendant toute la période estivale, les magazines primés bénéficieront d'une mise en avant nationale au sein des enseignes Maison de la Presse et Point Plus, via des dispositifs promotionnels dédiés, un plan d'animation en magasin et une campagne d'affichage digital.

Depuis l'ouverture officielle des candidatures à la fin d'année 2025, trente éditeurs ont apporté leur contribution en proposant plusieurs dizaines de titres dans les catégories. Chaque année, le

rendez-vous célèbre les titres qui captivent, informent et surprennent les lecteurs.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15