

Harvard Business Review France démêle les nœuds

ven 03/04/2026 - 15:24



Harvard Business Review France (Prisma Media) remet de l'ordre. Le titre de presse met les pieds dans les conflits et les transforme en bonnes idées. Le 8 avril, le réseau presse sera informé de la métamorphose en organisation pieuvre, utilisée pour mieux appréhender l'incertitude. Le reste des pages de la revue révèlent les croyances cachées qui freinent les leaders dans leur développement. Au sommaire également, la marche à suivre pour trouver le parfait cofondateur pour son business.

Prix : 19,90 €

Codification : 11563