

## Le Point pèse le poids des mots

mar 07/04/2026 - 10:26



Le Point change de stratégie. L'hebdomadaire revient le 8 avril avec un hors-série dont l'objectif premier est de "bien s'exprimer pour convaincre". À l'ère de l'intelligence artificielle et des échanges numériques permanents, il propose des clés concrètes pour mieux structurer sa pensée et gagner en impact. Les experts que sont Mélanie Viénot du Projet Voltaire, les linguistes Bernard Cerquiglini et Aliyah Morgenstern, le scénariste Thomas Bidegain décryptent les enjeux de l'expression efficace. Le Projet Voltaire offre plus de cinquante pages d'exercices ludiques pour s'entraîner sur les homophones, accords, la conjugaison, la structure du discours et les connecteurs logiques.

Prix : 9,90 €

Codification : 12994