

Intramuros adopte l'Italie

mar 07/04/2026 - 11:43



C'est une histoire d'amour qui dure. Intramuros renoue le lien entre la France et l'Italie. Depuis de nombreuses années, la Botte de l'Europe attire les jeunes designers français. Dans ce numéro, mis en vente le 8 avril, l'excellence française sur le sol italien est célébrée. De Constance Guisset, Ionna Vautrin et Guillaume Delvigne à Julie Richoz, en passant par Ronan et Erwan Bouroullec, ils livrent leurs histoires de design italiennes qui ont changé leur vie. Le magazine fait le point sur des lieux à part comme le Pavillon Le Vau, Club Med South Africa Beach & Safari et Zyva Studio.

Prix : 20 €

Codification : 12619