

Maison Créative ne manque pas d'idées

mar 14/04/2026 - 11:29



Maison Créative (Uni-médias) passe au vert. Le magazine sort le 15 avril un hors-série spécial green. 160 pages proposent un mélange d'idées inspirantes, stratégiques mais aussi pratiques et résolument tournées vers l'action. Le numéro dédié à 100% à l'éco-rénovation donne vie aux projets de votre clientèle. Les styles se mélangent dans les propositions. La reconstruction à base de terre crue ou cuite est mise en lumière. Pour répondre à l'urgence environnementale, la maison régénérative se déploie dans les pages.

Prix : 5,95 €

Codification : 14530