

L'Officiel de la Franchise renforce les bonnes pratiques

mar 14/04/2026 - 17:08



L'Officiel de la Franchise gagne des adeptes. Alors que les Français prennent conscience de l'attention qu'ils doivent porter à leur condition physique, le magazine met un pied dans l'environnement ultra concurrentiel des salles de sport. Il consacre le 17 avril la prise de pouvoir des enseignes fitness. La revue repart sur le terrain. Le secteur de la restauration dévoile ses stratégies anti-crise. Les franchiseurs sont questionnés à travers un panel de questions indispensables.

Prix : 7,90 €

Codification : 18107