

## Le groupe NAP, partenaire du Club Congrès

mer 15/04/2026 - 17:58



Le congrès de Culture Presse a réuni les partenaires des marchands de presse, membres du Club Congrès. [Le groupe NAP](#) anime et développe les enseignes Maison de la Presse, premier réseau culturel de proximité en France, et Point Plus, véritable drugstore du quotidien. Avec un total de 1 150 points de vente accueillant 800 000 clients par jour, les deux enseignes s'imposent comme leaders du commerce culturel et de proximité en France. Au-delà de l'animation de ses réseaux, le groupe NAP accompagne également l'ensemble des commerçants indépendants de la presse et du tabac hors réseau en leur proposant des services dédiés : centrale d'achats, solutions d'agencement de magasins, et outils de diversification pour les aider à optimiser leur offre et moderniser leur point de vente. Engagé au service d'une culture pour tous, partout, le groupe NAP s'impose comme un acteur clé du commerce de proximité en France.