

Bauer Media Group, partenaire du Club Congrès

jeu 16/04/2026 - 12:03



Le congrès de Culture Presse a réuni les partenaires des marchands de presse, membres du Club Congrès. [Bauer Media Group](#) affiche un rayonnement à l'international avec 15.000 salariés à travers le monde et une présence dans 12 pays. Avec plus de 500 millions d'exemplaires vendus chaque année, Bauer Media est l'un des groupes de presse les plus performants d'Europe. Bauer Media France (BMF), éditeur de Télécâble Sat Hebdo, Maxi, Maxi Cuisine et Jeux de Maxi vient de renforcer sa position sur le segment de la presse télé avec l'acquisition du magazine iconique Télé 7 jours dont la diffusion France Payée est de 630 903 ex. (Source : OJD DSH 2025) avec une audience globale de 10 130 000 individus.