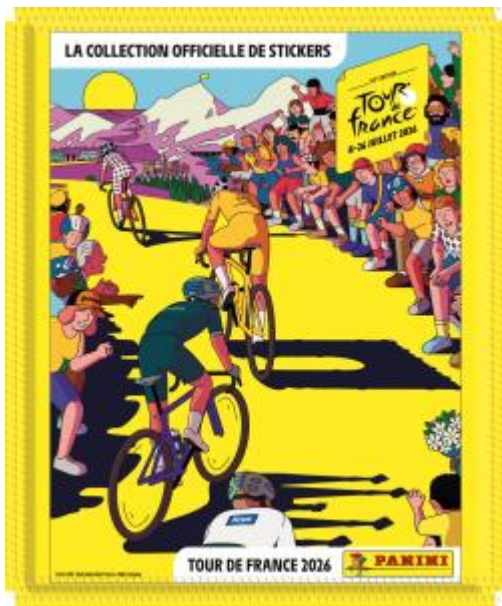


Panini France reprend la route du Tour de France

jeu 16/04/2026 - 13:01



La magie du maillot jaune opère à nouveau. Panini France passe à l'offensive de la Grande Boucle. À partir de ce vendredi 24 avril, l'éditeur lance sa nouvelle édition de collection officielle d'autocollants « Tour de France » sous la codification 11283. La plus célèbre course de vélo du monde reprend ses droits le 4 juillet prochain à Barcelone jusqu'à son arrivée finale dans la capitale parisienne le 26 juillet.

Un col après l'autre

L'éditeur italien continue de faire vivre la passion du sport. Il reprend les codes historiques des stickers, tout en les intégrant dans un produit connu de tous les spécialistes et collectionneurs. Pour la 113^e édition de la course, l'opus propose des boîtes de trente-six pochettes de plusieurs stickers. L'unité de la pochette est vendue au prix d'un euro.

Des stickers et des cartes

Chaque étape aura droit à une page, de même que les équipes engagées. Tout est réuni dans une seule édition. Elle fait découvrir les coureurs, les étapes clés, les maillots emblématiques et toutes les infos essentielles pour vibrer au rythme des coureurs. Des emplacements réservés aux vainqueurs d'étapes ont été prévus.

Une longue histoire faite pour durer

Depuis 2019, Panini accompagne chaque année les passionnés de cyclisme avec une collection. Lors de sa première édition, un hommage avait été rendu à la légende belge Eddy Merckx, quintuple vainqueur de la Grande Boucle.