

Le Marin se connecte aux ports

lun 20/04/2026 - 12:25



Le Marin fait une nouvelle escale. Le magazine se jette une nouvelle fois à l'eau pour la sortie d'un hors-série consacré aux chantiers navals. Dans un contexte où la concurrence fait rage, il fait le point le 22 avril sur l'activité des cinquante principales zones dans l'Hexagone, en outre-mer et à l'étranger. Le pouls est pris auprès de la filière et des constructeurs français. Cinquante-deux pages voguent vers les fermetures et la résistance d'entreprises comme Gléhen, Efinor Sea Cleaner.

Prix : 15 €

Codification : 14403