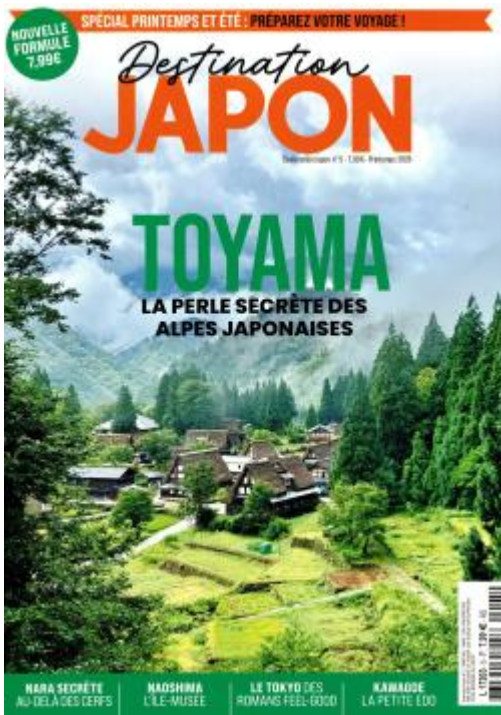


Destination Japon change de look

mar 21/04/2026 - 11:05



Quatre ans après son lancement, le travail continue pour Destination Japon (Editions IMHO). Le magazine annonce une refonte « drastique » avant l'été. Une nouvelle formule, disponible sous la codification 17203, mise sur des ajustements éditoriaux.

L'appel du changement

Le magazine continue année après année de suivre son petit bonhomme de chemin. Pour faire perdurer le titre, l'éditeur se donne les moyens d'aller « sur quelque chose de complètement touristique », précise Benoît Maurer, directeur de la publication. Sa précédente forme ciblait à la fois la culture, l'histoire, etc.

Des surprises en appellent d'autres

Le changement est de rigueur. Le prix a drastiquement baissé. Il chute de quatre euros passant de 11,99 € à 7,99 €.

S'il a souhaité garder les fondamentaux, Destination Japon rajeunit sa formule graphique. Il accorde davantage de place à la photographie.

Dans son quatrième numéro, déjà disponible dans les points de vente, il gravit les montagnes. De Tokyo à Okinawa, en passant par Toyama et Naoshima, il raconte un Japon « qui console et qui émerveille ; un pays que l'on quitte un peu différent de ce que l'on était en arrivant ».