

L'ACPM attribue ses étoiles

jeu 23/04/2026 - 15:35



Pas de statuettes mais des Étoiles pour la presse. Comme chaque année, L'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM) a distribué ses Étoiles. En 2026, les lauréats sont au nombre de quatorze. Le palmarès récompense les titres dont la diffusion a le plus fortement progressé en 2025, ainsi que les marques numériques dont le cumul des visites annuelles a le plus augmenté.

Trois catégories récompensées

Comme en [2025](#), Le Monde reste champion de la diffusion presse grand public pour la presse quotidienne nationale. Le journal a enregistré une évolution de + 30 713 exemplaires. Le Pays Malouin reçoit le précieux pour la presse hebdomadaire régionale. Les magazines de presse magazine primés sont Challenges, Maisons Côté Ouest et Marmiton. Le Monde, une nouvelle fois, Le Parisien et M le Magazine du Monde sont restés constants dans leur succès.

Du côté de la diffusion presse professionnelle, La Gazette des Communes des Départements et des Régions se dégage avec une hausse de 15 196 exemplaires.

Pour la fréquentation, la marque numérique professionnelle Acteurs publics garde le rythme. Mais Ouest France, Boursorama, Paris Match et Avantages, des marques numériques grand public, ont reçu des Étoiles.

En 2025, l'ACPM avait présenté 21 lauréats, répartis dans quatre catégories.