union PRESSE

L’heure est au renouveau pour Keesing France

ven 24/04/2026 - 15:53

Ça bouge chez Keesing France. L’éditeur propose aux amateurs de mots deux nouveaux rendez-vous intitulés Mots Mel’ Pocket et Méli-Mélo Pop. En avril, les joueurs doivent se creuser les méninges et surtout avoir leurs crayons bien taillés.

Deux indispensables au format pocket

Tous les deux mois, les traqueurs de mots peuvent se rendre dans les points de vente et attaquer le contenu des deux nouveautés. Mots Mel’ Pocket, de la marque Sport Cérébral, est proposé à un prix de vente de 4,70 euros sous la codification 11206. Méli-Mélo Pop rejoint le catalogue de la marque Megastar à 4 euros sous la codification 11216.

Les deux parutions gâtent les joueurs en intégrant respectivement avec 132 pages et 97 grilles, sans oublier les précieuses solutions. Grâce au format pratique, ils sont pensés pour accompagner les cruciverbistes partout.