

## PMU, partenaire du Club Congrès

mer 29/04/2026 - 09:37



Le congrès de Culture Presse a réuni les partenaires des marchands de presse, membres du Club Congrès. Entreprise technologique, utile et engagée, [PMU](#) opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance. Son activité principale (à plus de 90%) consiste à organiser des paris sur les courses hippiques que l'entreprise PMU commercialise en France (via son réseau de 14 400 points de vente et en hippodromes ou sur internet). Élément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent environ 85% des enjeux en France. Le résultat de son activité est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses en France, soit une contribution globale de 802 millions d'euros en 2025. L'entreprise PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer la pérennité de ses emplois directs et indirects. PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE) et ses 1 100 collaborateurs sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et en outre-mer.