union PRESSE

Panini vise la Coupe

jeu 30/04/2026 - 12:18



Les marchands de presse et Panini France seront aux côtés des passionnés de football tout au long de la Coupe du monde de football 2026. La compétition, ayant lieu tous les quatre ans, est organisée cette année par les Etats-Unis, le Canada et le Mexique. Du 11 juin au 19 juillet, les points de vente français auront également un pied sur le terrain à partir du 6 mai. L'éditeur trouvera sa place dans vos commerces avec plusieurs produits. Des pochettes individuelles de sept stickers ouvrent la collecte. Vos clients pourront les acheter au prix de 1,50 euro (codification 18184). Les étiquettes autocollantes capturent en image les 48 équipes participantes avec leurs joueurs et leurs mascottes. Des stickers spéciaux font aussi partie des éléments à recueillir. La collection comprend d'autres objets : un album, deux boîtes de 50 pochettes, une pocket tin et deux écoblister.