union PRESSE

Les magazines optimisent leurs sorties

jeu 30/04/2026 - 15:12



Chaque année, c'est le grand point d'interrogation autour des jours fériés. Après deux semaines de perturbations à l'échelle nationale, le retour à la normale reprend petit à petit. Alors que ce jeudi 14 mai est férié, plusieurs hebdomadaires bousculent leur sorties en les avançant à mercredi 13 mai.

Des sorties stabilisées

Paris Match (codification 02533 à 4 euros) et L'Express (codification 01722 à 7,90 euros) prennent un peu d'avance. Dans le même temps, Le Point (codification 13780 à 7,50 euros) et L'Humanité Magazine (codification 04837 à 3 euros) seront aussi présent demain dans les linéaires.

ELLE (codification 14149 à 2,90 euros) et Marianne (codification 12811 à 3,90 euros) de CMI France se déplacent au 13 mai. Challenges (codification 13400 à 4,80 euros) suit le rythme en optant également pour le milieu de semaine. Gala (codification 03457 à 3,70 euros) passe lui aussi du jeudi 14 mai au mercredi 13 mai. L'offre week-end du Figaro conserve sa parution au vendredi et samedi.

Le Nouvel Obs (codification 02228 à 7,50 euros) sort également le mercredi.

Le mouvement, ce n’est pas maintenant

La prise de décision est loin d’être unilatérale. Quelques éditeurs maintiennent les publications à leurs dates initiales. Le Pèlerin (codification 02326 à 4,90 euros) et La Croix L’Hebdo (codification : 01762 à 4,50 euros) du groupe Bayard ne suivent pas la tendance. Les bouclages sont avancés. La mise en vente est maintenue au jeudi 14 mai.
