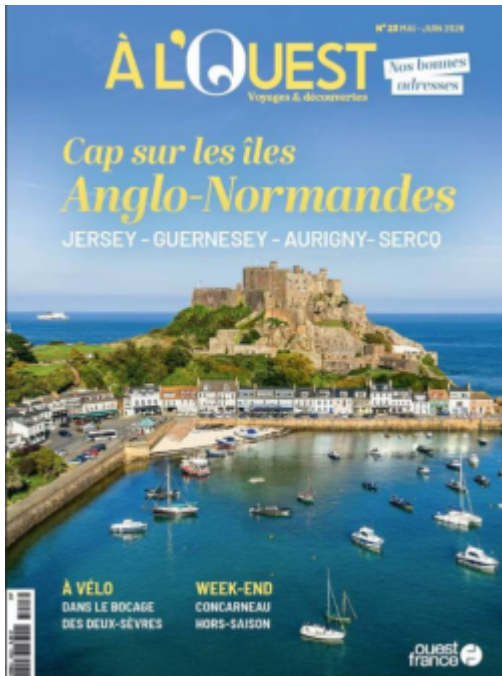


jeu 30/04/2026 - 18:35



Ce n'est qu'un aurevoir. À l'Ouest s'arrête en papier. Quatre ans après ses débuts sous le nom de Voyages à l'Ouest, en juin 2022, le magazine touristique du groupe Ouest-France "n'a pas réussi à s'imposer sur le marché des magazines", a expliqué la rédaction. Il cesse de paraître, dans sa forme actuelle, de périodique bimestriel de 80 pages.

Malgré le lancement d'une nouvelle formule il y a quelques semaines, le magazine "n'a hélas pas trouvé sa place sur le marché tout en étant victime de l'inexorable désaffection pour l'écrit et l'imprimé, mortifère tendance pour la presse écrite", indique Philippe Joubin, chef de projets éditoriaux pour la rédaction de Ouest-France. La barre a été redressée mais "pas suffisamment" pour rester à flot.

Virage stratégique

Le dernier numéro daté mai-juin 2026 vient de paraître. Il restera en vente jusqu'au 24 juin 2026. Un dossier consacré aux îles Anglo-Normandes, Jersey, Guernesey, Aurigny, Sercq intègre le sommaire. Loin de se limiter aux côtes, il pédale en direction du bocage des Deux-Sèvres.

L'aventure ne s'arrête pas pour autant. À l'Ouest se poursuit, mais différemment. La plateforme web dédiée au tourisme continue de partager sa conception du tourisme et la mise en valeur des régions.