

## Harvard Business Review France tape dans le cent

lun 04/05/2026 - 12:23



Harvard Business Review France (Prisma Media) réalise un score de 100 avec son nouvel hors-série. A la Une, le 6 mai, un grand nombre d'“idées impertinentes”. Le management va évoluer, en mieux. Le progrès ne s'arrête pas. La parution s'interroge. Les managers vont-ils tomber face à tout ce qui se développe ? La publication a observé l'intelligence artificielle. Elle est en mode taylorisme 2.0. La revue conserve son intelligence. Ce n'est pas elle “qui fait le dirigeant”. Elle émet aussi une suggestion : restreindre les options des clients pour assurer leur satisfaction.

Prix : 20 €

Codification : 11573