

Eskal se pose dans le réseau presse

mer 06/05/2026 - 12:36



C'est l'heure de la pause. Eskal vient d'atterrir chez les marchands de presse. Le nouveau trimestriel tourné vers la découverte locale est mis en vente au prix de 8,50 euros sous la codification 11707.

Invitation au voyage

Eskal est un nouveau titre, qui mélange passion pour la presse et pour le voyage. Il se présente comme un magazine invitant à partir à la rencontre des territoires d'une autre manière. Les numéros sont des portes ouvertes sur les zones choisies par la rédaction. La parution les a imaginées aussi sensorielles que visuelles. La première escapade se situe dans le Nord de la France. Le titre emmènera vos clients au détour de la Côte d'Opale, de Lille et des Flandres, dans ses Monts. Les habitations, les falaises, la plage seront à portée de page. Une visite de Boulogne-sur-Mer est organisée et le Touquet-Paris-Plage racontera son histoire. Le savoir-faire du Nord a été intégré à la parution avec la dentelle de Calais et la cuisine servie dans les houblonnières de Boeschepe.