

Télé Loisirs jongle entre les univers

jeu 07/05/2026 - 15:20



On ne change pas une équipe qui gagne. Télé Loisirs (Prisma Media) sort le grand jeu avec son acolyte de toujours, Jean-Paul Guillaume. Son dernier hors-série, mis en vente le 13 mai, célèbre les jeux dans un numéro dédié 100 % mots fléchés allant de la force 2 à 3. Les personnes ayant des problèmes de vue seront les bienvenues. Des grilles en format géant déclinent 2 000 cases et 1 000 cases. Le numéro tape dans la balle. Chaque grille fait voyager grâce aux photos des pays participant à la Coupe du monde de la FIFA 2026.

Prix : 4,90 €

Codification : 14711