

CB News glisse vers la quarantaine

lun 18/05/2026 - 12:24



CB News a retrouvé les linéaires la semaine dernière. Le numéro daté mai aborde un attribut en plus sur sa couverture : “40 ans”. Le média passe un cap. La proximité trouve son chemin dans les pages du mensuel. La rubrique business dévoile les dessous d’un nouveau standard de développement ainsi que la présente des ancrages locaux. Ce mois-ci, les cover stories mettent un pied dans le monde culturel. Les annonceurs deviennent des ambassadeurs de ce champ. Les agences de communication culturelle s’intéressent au récit. Bic investit l’art. La grande interview du mois se déroule avec Caroline Le Moal, CEO d’Havas Media France.

Prix : 12 €

Codification : 14036