

mar 19/05/2026 - 11:49



Dans moins d'un mois, le 11 juin, sera donné le coup d'envoi de la Coupe du monde, coorganisée par le Canada, les États-Unis et le Mexique. Pour l'occasion, So Foot (So Press) chausse ses crampons. Le magazine s'enrichit d'un « very big guide » détaillé pour tout savoir sur la 23<sup>e</sup> édition de la compétition, mis en vente au prix de 5,90 € sous la codification 13123.

### ***Compétition sans précédent***

À partir du mercredi 27 mai, la revue présente, équipe par équipe, groupe par groupe, tout ce qu'il faut savoir jusque dans les moindres détails. Tous les géants du football mondial ont répondu présent.

Les fiches complètes des 48 sélections et des 12 groupes mettent en lumière les matchs à suivre, les joueurs à surveiller et les futurs cracks du tournoi.

Un tour d'horizon qui ravira les fans réunit des analyses, portraits, enquêtes, reportages, interviews, analyses, prédictions et de nombreuses surprises autour du Mondial.

### ***La surprise du chef***

A événement exceptionnel, dispositif exceptionnel. Un grand poster du tournoi donne les détails des calendriers des 48 équipes et les résultats à remplir, indispensable pour suivre toutes les compétitions. Du match d'ouverture, entre le Mexique et l'Afrique du Sud à la finale, les affiches prometteuses s'annoncent nombreuses.

---

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15