

mer 20/05/2026 - 16:27



C'est reparti pour un tour. Après un [premier numéro](#), publié dans les linéaires le 25 février dernier, Anatole Latuile Le Mag (Bayard Jeunesse) secoue de nouveau les points de vente aujourd'hui. L'énergie du roi des bêtises se propage sous la codification 04745, au prix de vente de 5,95 euros.

Déjà en vacances

Le jeune héros voit loin. Dans la tête d'Anatole, c'est déjà les vacances. Il partage cet état d'esprit dans le deuxième numéro du trimestriel qui porte son nom. La joie de profiter des deux mois de repos annuel se ressent dès la couverture. La pause offre le temps de s'adonner à d'autres activités. Le garçon se connecte à l'actualité. La Coupe du Monde envahit le titre. Les 7-11 ans découvriront le foot autrement. Un jeu de foot à doigts les attend. Et le carnet détachable les invite à prendre part à la compétition.

La mission Startruc est en passe de devancer l'évènement sportif. Elle quitte les coulisses de la publication précédente pour révéler son premier épisode. Des bandes dessinées, d'autres jeux et des activités s'additionnent pour emmener les enfants dans le monde du rigolo de service.