

Fiers d'être Bleus change de maillot

mar 26/05/2026 - 14:53



Fiers d'être Bleus (Panini Kids) lance la Coupe du monde. À quelques semaines du début de la compétition, le magazine officiel des équipes de France se diversifie avec la sortie d'un premier hors-série. La parution propose dès le 29 mai de suivre au plus près les matchs avec le calendrier complet. Les jeunes supporters et supportrices vibrent à travers des articles sur les joueurs phares, jeux thématiques, et posters à afficher. En cadeau, l'album officiel et deux pochettes de stickers sont à retrouver.

Prix : 6,50 €

Codification : 13234