

La Croix engage un plan pour la présidentielle

jeu 28/05/2026 - 15:15



La Croix se met en ordre de bataille. À un an de l'élection présidentielle de 2027, le journal déploie un dispositif éditorial pour couvrir au mieux l'échéance.

Triple dimension

La couverture accompagne les lecteurs dans la compréhension des grands enjeux politiques, sociétaux et internationaux autour de trois axes. Porté par ses convictions de diffuser une information hiérarchisée, rigoureuse et accessible, le quotidien propose d'être un espace d'information apaisé à travers la hiérarchisation de l'information et la prise de recul. Le titre prévoit des moments d'échanges à la rencontre de tous les électeurs, dans la continuité d'opérations comme l'expérience de conversations "Faut qu'on parle". La voix de "l'espérance" sera portée en valorisant les initiatives tournées vers le bien commun.

Photographie en temps réel

Des formats éditoriaux seront diversifiés jusqu'au scrutin. "Le premier service que nous devons à nos lecteurs est d'établir les faits, avec rigueur et exigence. Dans une période marquée par les tensions et la polarisation, réaliser notre travail journalistique est la meilleure manière de contribuer à un débat démocratique apaisé et éclairé", précise Anne Ponce, directrice de la rédaction de La Croix. Il se traduit par des enquêtes de terrain au long cours, des dossiers pédagogiques sur les grands enjeux et les mécanismes du débat public. Le déploiement progressif des contenus s'accompagne par une immersion dans la Sarthe afin d'observer des dynamiques politiques en plusieurs épisodes.