

GEO s'évade en France

lun 01/06/2026 - 11:53



GEO (Prisma Media) poursuit sa route. Le magazine traverse le territoire le 3 juin avec un hors-série pour marcheurs débutants comme confirmés. Un guide de promenades pour l'été présente des parenthèses. L'aventure grandeur nature se balade dans les régions de La Réunion, l'Alsace, l'Île-de-France ou encore des Alpes. Tous les chemins mènent dans l'Hexagone. L'été s'annonce chargé. Pour y voir clair, le titre fait le tri dans les expositions photos et lectures estivales à ne pas manquer.

Prix : 7,90 €

Codification : 14705