union PRESSE

Journée des présidents : objectif feuille de route

lun 01/06/2026 - 17:06



Chères consœurs, chers confrères,

En 2024, avec un changement de gouvernance à Culture Presse, le bureau nouvellement élu avait souhaité donner plus largement la parole aux représentants de nos adhérents sur le terrain – tout en respectant, bien sûr, nos rendez-vous statutaires. Nous avions également la conviction qu'il était utile de réunir toutes les régions en une fois, quand nos conférences régionales semestrielles étaient par nature plus cloisonnées. De ces convictions est née l'idée de créer une journée des présidents, regroupant tous nos élus de premier plan pour une réflexion commune avec les membres du bureau. Nos présidents des délégations locales ont plébiscité ce nouveau format. Ils s'y sont montrés très actifs et les échanges ont été passionnants. Désormais, chaque année, entre le Congrès national et l'été, nous réunissons donc tous les présidents des délégations locales autour du bureau pour un échange direct. Ce rendez-vous s'est déroulé au mois de mai, au siège de Culture Presse. Cette troisième édition avait une importance particulière : L'ensemble des structures nationales de l'organisation professionnelle – conseil d'administration et bureau – est désormais à mi-mandat, et les objectifs que Culture Presse

s’était fixés pour les deux premières années ont été atteints ou sont en passe de l’être - rémunération, adaptation de l’assortiment, formation notamment. Il est donc temps de se tourner vers l’avenir et de bâtir une feuille de route pour les deux ans qui viennent, et au-delà. Ainsi, le bureau a consulté les présidents, pour leur demander de s’exprimer sur leurs priorités, que ce soit en termes de fonctionnement interne, comme de sujets sur lesquels ils estiment important que l’organisation professionnelle engage des travaux et des négociations pour faire avancer la pratique du métier ou l’économie des points de vente. Toutes ces propositions ont été évoquées et une synthèse en sera tirée avant d’être présentée en conseil d’administration. C’est ensuite, sur cette base, que nos élus réunis en conférence régionale cet automne se prononceront sur la feuille de route de Culture presse.

Nicolas Laugier
Vice-président Culture Presse
