union PRESSE

Les médias réalisent le doublé

lun 01/06/2026 - 17:20



Les célébrations ne s'arrêtent jamais. À l'occasion de la deuxième victoire consécutive du Paris Saint-Germain en finale de la Ligue des champions, les éditeurs marquent le coup dans les linéaires.

So Foot (So Press) passe par toutes les émotions. Le titre a concocté un hors-série exceptionnel et collector sous la codification 16534 intitulé "Après tant de mois". À partir du 3 juin, le meilleur des articles de So Foot sur le club de la capitale se compilent à 6,90 euros, entre les anecdotes, les portraits de ceux qui ont fait cette saison, les histoires insolites et les interviews exclusives. Le magazine n'est pas à son coup d'essai. Il avait rendu hommage au club avec un **hors-série** couvrant les cinquante ans de son histoire.

Une édition peut en cacher un autre

Le mensuel ne sera pas seul sur le terrain. L'Équipe enfile le maillot bleu aux deux étoiles. Le quotidien sportif sort un hors-série de 40 pages baptisé "Back2Back" sous la codification 07200. Le journal raconte au prix de 3,80 euros ce deuxième sacre, sur le terrain et en coulisses, depuis le tout premier match de la phase de ligue, jusqu'à la dernière seconde de la séance de tirs au but, en finale face à Arsenal. La parution revient sur toutes les campagnes du Paris-SG

en Ligue des champions et le premier sacre européen du club de la capitale, en 1996 en Coupe des Coupes. À noter que ce numéro sortira aussi en bundle avec le journal daté mardi 02/06 sur Paris et sa banlieue sous la codification 00121, au prix de quatre euros.

Une passion sans fin

La presse ne boude pas son plaisir. Le Parisien arrive ce mardi 2 juin avec un hors-série sous le titre "Légendaires" retraçant l'intégralité de la saison 2025-2026 du club parisien. L'occasion de revivre le parcours de la campagne européenne jusqu'au Ballon d'Or de l'incroyable Ousmane Dembélé, en passant par l'empreinte laissée par l'entraîneur Luis Enrique. Disponible pendant 3 mois, au prix de 4,90 euros, il est à retrouver le mardi 2 juin en Île-de-France, vendu sous la marque Le Parisien, et le 3 juin en régions, vendu sous la marque Aujourd'hui en France.
