

## Plusieurs élus Culture Presse se sont engagés durant les élections municipales de 2026

jeu 04/06/2026 - 14:58



Plusieurs marchands de presse et élus Culture Presse exercent, en plus de ces deux rôles, une fonction citoyenne dans leur commune respective. Union Presse a souhaité présenter les multiples engagements que peuvent avoir nos élus, à travers l'exemple de quatre membres ayant pris part aux élections municipales de 2026.

Nicolas Laugier, vice-président national de Culture Presse, participe depuis de nombreuses années à la vie de Sisteron (Alpes-de-Haute-Provence). Déjà avant 2026 le président de la délégation de la région Sud-Est a occupé la fonction d'adjoint au maire, chargé du commerce, de l'artisanat et du tourisme pendant 12 ans, soit durant deux mandats. Il a aussi présidé une société économique qui gérait le développement en la matière pour la collectivité. A côté de cela, il a aussi été à la tête de l'association des commerçants du centre-ville, ce qui lui a fait "prendre goût à l'intérêt général", évoque-t-il. Le scrutin de 2026 est venu modifier ses précédentes occupations. La majorité s'est scindée en deux et la liste, non affiliée à un parti, dans laquelle il figurait n'a pas été élue. Néanmoins, son rôle politique n'est pas terminé puisqu'il est conseiller municipal dans l'opposition.

Dans un autre coin de France, en Bretagne, Alwenna Jégat a décidé d'œuvrer pour Sauzon (Morbihan) cette année. La vice-présidente de la délégation Vannes-Lorient s'investit localement, sans étiquette. Son activité de commerçante lui permet de constater "ce qui va et ce qui ne va pas", relate-t-elle. En amont du vote, elle s'est directement placée en 16e position sur la liste électorale de sa commune, qui a remporté la victoire dès le premier tour. Elle est actuellement suppléante. Elle s'est aussi portée volontaire pour entrer dans la direction de l'office du tourisme de Belle-Île-en-Mer, au Centre Communal d'Action Sociale (CCAS), ainsi qu'à la commission extracommunale bourg et communication. Elle essaye également de remettre en route l'union des commerçants sauzonnais.

Dans la même région, Laurianne Cadoudal, présidente des départements des Côtes-d'Armor et du Finistère, vient tout juste de se lancer dans la vie politique de Gurunhuel (Côtes-d'Armor), après avoir été sollicitée "à trois reprises", avoue-t-elle. Aujourd'hui, la liste à laquelle elle participait a terminé dans l'opposition. Cependant, cela n'empêche pas l'élue Culture Presse d'avoir un rôle dans les commissions concernant le CCAS et le conseil des écoles.

Pour Hélène Odinet, présidente de la région de Nancy, dans le Grand Est, même schéma : sa liste n'a pas été élue. Contrairement à sa consœur bretonne, elle ne se trouve pas dans l'opposition. Cependant, ce résultat ne l'empêche pas de continuer d'assurer, avec une énergie débordante, la présidence de l'Union des commerçants, travaillant ainsi en étroite collaboration avec la nouvelle équipe municipale. Avant l'élection 2026, elle a été conseillère à Saint-Mihiel (Meuse).

"Le marchand de presse, premier commerce culturel de proximité, est un vrai acteur de sa ville, de son quartier ou de son village et créateur de lien social. Il représente bien l'engagement quotidien de la profession, si important pour la société", indique Nicolas Laugier.