

Parcs & Loisirs Magazine nourrit ses colonnes

jeu 04/06/2026 - 17:01



Parcs & Loisirs Magazine (Des Idées de Guény) s'apprête à entrer dans une nouvelle dimension.

Pour continuer à répondre aux attentes des lecteurs et lectrices et renforcer sa mission d'information, le trimestriel se transforme partiellement.

Une seule édition de 108 pages

Le nouvel équilibre offre un contenu largement enrichi. Son regard évolue avec l'intégration de huit pages supplémentaires afin "d'offrir toujours plus de reportages, d'enquêtes et de contenus exclusifs".

Cette évolution s'accompagne d'un ajustement du prix, qui ainsi passera de 7,50 à 7,90 euros. Une revalorisation mesurée de 40 centimes, au regard de l'augmentation de la pagination mais rendue nécessaire.

Expériences immersives

Son nouveau numéro, mis en vente sous la codification 16656, enfile son chapeau de cowboy. Il célèbre l'arrivée de l'été en atterrissant au Far West. La conquête de l'Ouest continue à faire vivre sa légende. Le titre rend visite aux parcs Ok Corral, Fraispertuis-City et la Mer de Sable la mettant à l'honneur.

La revue articule ses pages autour de l'ouverture événement de World of Frozen à Disney Adventure World et l'association du Parc Spirou Provence à l'univers de Naruto.

Lancé en 2022, Parcs & Loisirs Magazine est un magazine dédié à l'industrie des parcs d'attractions, distribué dans les points de vente.