

GQ France poursuit son épopée

lun 08/06/2026 - 11:11



Le compte à rebours est lancé. GQ France (Condé Nast France) se pare de son armure. Il infiltre les coulisses de l'un des films de l'été, L'Odyssée de Christopher Nolan. Le magazine revient le 10 juin raconter le tournage de l'adaptation de l'un des plus vieux récits du monde. Matt Damon, Tom Holland, Robert Pattinson se confient dans le numéro d'été (daté juin/juillet/août 2026). Le titre passe la balle à William Saliba, mettant à l'honneur la Coupe du monde 2026. Le joueur rejoint la toute première équipe mondiale de Global All-Stars. Ce projet éditorial réunit le réseau international de GQ afin de mettre en lumière les footballeurs qui redéfinissent l'avenir du jeu, ainsi que la culture qui l'entoure. La capitale Athènes déploie toute son énergie dans un reportage.

Prix : 5,50 €

Codification : 13563