union PRESSE

Le Prix RELAY-SEPM des magazines de l’année est de retour

lun 08/06/2026 - 15:33



Les dix lauréats du Prix RELAY-SEPM (Syndicat des éditeurs de la presse magazine) 2026 ont été révélés le 19 mai. Cette distinction “célèbre une presse qui informe, divertit, surprend, enquête, transmet, et crée du lien”, explique un communiqué des deux entités organisatrices, le SEPM et Lagardère Travel Retail.

Le palmarès 2026

Parmi 50 titres nommés, dix se sont distingués. Paris Match s’est illustré en étant nommé magazine de l’année. D’après le jury, "il suscite l’envie de lire, notamment avec sa façon de rendre hommage avec une émotion sincère qui parvient toujours à toucher le lecteur.” Ses images, sa qualité, ses reportages et ses couvertures jugées “percutantes” ont également été appréciées.

AOC a reçu le prix du lancement, Zèbres & Cie, le magazine de la neurodiversité (Yzé Presse) celui de l’engagement éditorial, la collection mythologie du Journal de Mickey (Unique Heritage Media), celui du hors-série et Sciences et Avenir (Les Editions Croque Futur) celui du magazine passion.

Phosphore (Bayard Jeunesse) a brillé dans la catégorie du format digital pour son format numérique. Parmi la presse jeunesse, c’est L’Elephant Junior (Scrineo) qui rafle la mise. La meilleure enquête met en lumière le travail d’Alice Augustin et Cécile Ollivier, journalistes chez ELLE (CMI France) pour leur enquête “L’affaire Jean Imbert” qui a “contribué à libérer la parole”,

a estimé le jury.

Les lecteurs ont aussi donné leur avis. Du 12 mars au 7 avril 2026, plus de 50 000 participants ont voté pour désigner la meilleure couverture de l’année. Leur choix s’est porté sur le numéro intitulé “Le vertige d’un nouveau monde” de L’Express.

Un dernier prix révèle le coup de cœur du jury : We Demain (Uni-médias) pour son “travail éditorial remarquable, alliant enquête de terrain, originalité dans la recherche d’idées et véritable plaisir de lecture. Un important travail de fond unanimement salué par" ce dernier, relate-t-il. A savoir que cette mention est attribuée à “un magazine qui aura été particulièrement remarqué au cours des délibérations”, précise le texte. Quant aux neuf autres prix attribués, ils sont à l’image de la diversité éditoriale qui règne au sein de la presse magazine.

Un jury au profil varié

On comptait 16 décideurs cette année : des experts médias, des responsables opérationnels, des gérants de magasins RELAY, des partenaires de la SNCF et d’Aéroport de Paris (EXTIME PARIS). Mercedes Erra, fondatrice de BETC, était la présidente. La sélection des parutions en lice a été confiée au “Comité d’organisation des magazines de l’année en collaboration avec RELAY sur la base d’une pige de l’activité presse magazine 2025 et d’un appel à candidatures auprès des rédactions des éditeurs du SEPM”, détaille le document.

La récompense existe depuis 2003, mais ce n’est que depuis dix ans qu’elle est le fruit d’une collaboration entre le SEPM et RELAY. L’édition 2026 en consacre donc les dix ans.
