

## Psychologies fait un pas vers l'autre

mar 09/06/2026 - 15:05



Les liens se desserrent. Psychologies (Reworld Media) intervient avec son prochain hors-série. Le 11 juin, les clés pour réapprendre la communication sont dans les points de vente. La parution accueille dans ses pages la pensée de Thomas d'Ansembourg qui recommande de "favoriser un dialogue authentique". Et les pratiques modernes dans tout ça ? Réseaux sociaux, écrans, quel impact sur les relations ? La rédaction lève le voile dans une enquête. Le magazine souhaite développer ses facultés. Un test permet à votre clientèle de découvrir le diplomate qui sommeille en elle. Il lui raconte également sa participation à un atelier pour apprendre à développer son intuition.

Prix : 7,90 €

Codification : 14330