

La Vie trouve la bonne formule

mar 09/06/2026 - 17:06



La Vie a décidé de s'adapter. À compter du jeudi 18 juin, le "journal populaire d'information générale, familiale et chrétienne" revoit en profondeur sa périodicité.

Le titre change de rythme et devient un quinzomadaire au lieu d'un hebdomadaire. Après une pause d'une semaine, il paraît désormais une semaine sur deux au prix de 4,50 euros sous la codification 02863.

Entièrement repensé, le magazine est contraint de s'adapter au monde qui l'entoure. "Malgré tous nos efforts, le modèle qui a été le nôtre depuis plus de 80 ans n'est aujourd'hui plus soutenable", a déclaré Aymeric Christensen, directeur de la rédaction, dans son éditorial.

Nouvelle fréquence pour une nouvelle vie

Après une longue mobilisation de toute son équipe, La Vie a fait appel à son lectorat pour manifester leurs recommandations et des transformations souhaitées. Le cap est maintenu vers "le regard chrétien des articles ainsi qu'à la recherche d'approfondissement et de recul face aux événements du monde".

Les fondamentaux demeurent autour d'un seul et même cap, tandis que tout le contenu a été repensé pour être "plus dense, plus incarné, plus utile". Une large place est accordée à l'illustration.

La Vie renforce l'expérience éditoriale, avec des podcasts et des vidéos d'entretiens et de témoignages sur sa chaîne La Vie Média, ses newsletters et son site internet.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15