union PRESSE

20 ans plus tard, pour parler autrement aux femmes

mer 10/06/2026 - 12:49



Un nouveau trimestriel féminin débarque dans le réseau demain avec de belles ambitions : 20 ans plus tard. Imaginé par Delphine Plisson, rédactrice en chef et fondatrice, avec Romain Jubert, à qui l'on doit déjà le succès de Vieux, le projet part d'un constat simple : les femmes de 40 ans et plus adorent la presse écrite, mais la presse écrite ne leur parle pas vraiment. Trop souvent cantonnée à la ménopause ou la performance, l'offre féminine existante rate sa cible. 20 ans plus tard entend combler ce vide avec un parti pris éditorial tranché : vivant, cultivé, élégant, et résolument positif.

Mis en place à 80 000 exemplaires dans près de 14 000 points de vente, et vendu 7,90 euros sous la codification 12026, ce trimestriel de 150 pages au format généreux revendique des codes proches du haut de gamme féminin. Son positionnement en linéaires le confirme : les éditeurs souhaitent le voir placé aux côtés de Marie-Claire, ELLE, Madame Figaro et Harper's Bazaar. Au sommaire de ce premier numéro intitulé "La vie c'est maintenant" : mode, culture, beauté, tourisme, cuisine, déco, mais aussi des dossiers de fond sur la gestion du patrimoine ou les aidants, traités avec un ton plus léger et positif. Une trentaine de signatures féminines, parmi lesquelles Mélissa Thoreau et Sarah Poniatowski, donnent le ton, sans injonction ni nostalgie.

Porté par la société Les Éditions de la Jubilation et soutenu côté diffusion et ventes par Uni-médias, le lancement s'appuie sur un plan promotionnel ambitieux côté réseau, avec des

présences en télévision et en radio. Le nouveau titre doit aussi bénéficier relais des contributrices du magazine, dont certaines totalisent plusieurs centaines de milliers d'abonnés sur les réseaux sociaux. Un stock de réassort de 2 500 exemplaires est d'ores et déjà prévu.
