

## NAP pose son cartable

jeu 11/06/2026 - 12:52



NAP garde l'esprit affûté. Alors que les vacances estivales se profilent, la prochaine rentrée scolaire s'invite déjà dans les points de vente.

Le rendez-vous incontournable à ne surtout pas manquer occupe une place centrale pour le groupe de distribution NAP. Il propose cette année encore la commercialisation de produits spécifiques « pour une rentrée réussie ».

### ***Nouveautés et exclusivités au rendez-vous***

Avec vos linéaires riches en magazines, livres, jeux/jouets et fournitures de papeterie, NAP Retail dévoile dans son catalogue tous les indispensables pour permettre aux parents tout comme aux enfants/élèves de préparer le mois de septembre en toute tranquillité, sans stress.

Pour répondre à toutes les attentes, des produits tendance, attractifs et accessibles ont été sélectionnés. De nombreuses nouveautés auprès des marques partenaires font leur apparition.

### ***Dynamique positive***

Face à la ferveur de la clientèle pour la papeterie fantaisie, NAP cultive l'engouement autour d'une offre « encore plus attractive, conçue pour stimuler les ventes et créer l'envie en magasin », précise Vincent Gillois-Vandermeersch, acheteur papeterie.

Cinq produits accompagneront toute la saison à des prix mini. Le bâton de colle UHU en édition limitée Bob L'éponge (1,30 €) s'associe à l'étui rigide contenant dix Stabilo 68 (14,90 €) et à la chemise à élastique à trois rabats (3,70 €). La gamme Koverbook de Clairefontaine (2,80 €) rejoint le trio en compagnie de la collection de stylos effaçables Bo-Bo (1,95 €). L'offre complète s'ouvre également à des produits sous licence, des articles premier prix et une large palette de produits colorés.