union PRESSE

lun 15/06/2026 - 12:22



CMA Média s’ouvre de nouveaux horizons. Huit mois après avoir signé un partenariat avec l’Agence Ecofin, le groupe de presse et La Tribune renforcent leur dispositif éditorial autour du continent africain.

Collaboration étroite et dynamique

La nouvelle phase de la stratégie engage le lancement de nouveaux formats éditoriaux, d’une émission hebdomadaire sur BFM Business et une implication renforcée dans les grands événements portés par le groupe.

"Le centre de gravité du XXI? siècle se déplace. À Abidjan, j’ai vu une jeunesse connectée, des médias en mutation, une économie en mouvement. Et surtout une ambition claire : raconter l’Afrique depuis l’Afrique. Ce que j’ai vu n’est pas un marché émergent", a indiqué Jean-Christophe Tortora, directeur général délégué de CMA Media en charge des relations extérieures et du pôle presse.

La dynamique collective franchit un cap supplémentaire en ayant l’ambition d’aller "encore plus loin dans la production de contenus à forte valeur ajoutée sur l’Afrique", a précisé Benjamin Flaux, directeur général de l’Agence Ecofin.

La montée en puissance se décline du côté de La Tribune Dimanche. Un dossier thématique est prévu en juin à l’occasion du G7 (à Évian-les-Bains du 15 au 17 juin). L’anniversaire de la visite d’Emmanuel Macron au Maroc bénéficiera lui aussi d’une couverture particulière. Un supplément spécial consacré à l’Afrique est attendu à la fin du mois d’octobre.