

## Néodis salive d'avance

lun 15/06/2026 - 17:35



Néodis s'attaque à la gourmandise. Le groupe élargit son offre de confiserie et propose de nouveaux produits. Cet été, la saison sera marquée par l'intégration de nombreux goûts pour tout le monde. Ferrero met en avant les snacks Nutella, tandis que Mondelez dévoile le biscuit Milka Choco Moo. Les célèbres barres Mars et Snickers arrivent en version protéinée. Brets innove avec des saveurs exclusives dont kebab, camembert & truffe, carbonade flamande ou ail confit et herbes de Provence. La chips de crêpe au froment se rend disponible en plusieurs saveurs. Côté boissons, le coup de boost est apporté avec les capsules Café Royal et les références Red Bull. Mc & Co, fournisseur partenaire du groupement France Confiserie, mise sur des produits ludiques avec des petits pistolets remplis de bonbons, réutilisables ensuite comme pistolets à eau.