

Sport Cérébral inaugure une collaboration avec On S'en Grille Une ?

mer 17/06/2026 - 16:57



L'été va être rempli. Sport Cérébral et Athéna Sol, créatrice des grilles de mots fléchés en ligne « On s'en grille une ? » s'unissent pour la première fois. Les deux partenaires, passionnés de mots fléchés, débarquent avec un cahier de jeux dans les points de vente. L'agrégée de lettres modernes et créatrice de contenus s'est appuyée sur une équipe d'experts passionnés pour y apporter sa petite touche personnelle.

Chauffer les neurones

Le nouveau projet, imaginé au prix de 8,90 € sous la codification 12009, réunit des grilles pensées pour mêler plaisir et réflexion. L'atmosphère estivale gagne tout l'espace. Le design jouant sur la couleur s'inspire de références actuelles, allant de la culture pop aux situations du quotidien, avec toujours une bonne dose d'humour. Certaines grilles thématiques et illustrées embarquent directement les joueurs et joueuses au bord d'une « Pool Party ». Il prolonge les moments de la saison en abordant les « p'tits kifs de l'été », les « ratés de l'été ».

Faire les choses en grand

Le ludique donne rendez-vous en grand format. Quatre-vingts pages s'éparpillent dans un numéro prônant le confort. Le jeu se veut plus confortable et facilement accessible à n'importe quelle occasion, même à la plage, en terrasse ou dans un train.

Pour varier les défis, le titre propose des énigmes et d'autres jeux de lettres à découvrir. Le cahier de jeux est évolutif dans sa difficulté. Il démarre en douceur pour évoluer vers du niveau 2/3.