

Gueuleton change d'éditeur

jeu 18/06/2026 - 16:12



Le réseau presse a accueilli il y a deux jours le numéro 23 de [Gueuleton](#). Ce dernier a été porté par un nouvel éditeur : les Editions Lardons. Cette société indépendante, fondée par les créateurs du magazine, vise à déployer "des projets éditoriaux autour de la gastronomie, des terroirs, des savoir-faire et de l'art de vivre", explique un communiqué en date du 18 juin. Elle a été constituée "afin d'assurer son développement et son indépendance" mais aussi "dans le but de poursuivre l'aventure initiée il y a plusieurs années, tout en conservant ce qui fait l'identité du titre : son ton singulier, sa ligne éditoriale et son équipe", indique le texte. Ce nouveau chapitre s'écrit avec l'appui de la même équipe éditoriale, présente depuis les débuts du titre de presse. Le trimestriel était édité auparavant par Reworld Media.