

Énigmes à tous les étages mène sa première enquête

ven 19/06/2026 - 18:55



Bayard Jeunesse fait appel à tous les détectives le 24 juin. Le départ de l'enquête se tient chez les marchands de presse. Première tâche : ouvrir *Énigmes à tous les étages*, un nouveau magazine trimestriel, vendu à 5,50 euros sous la codification 04438, et proposé en exclusivité à la vente au numéro.

Les enquêteurs en herbe se lancent

Les inspecteurs ont beaucoup à faire. Tout commence avec deux énigmes à plier. L'objectif : observer les illustrations du lieu de l'énigme, chercher des indices et lire les témoignages pour éclaircir une histoire et découvrir le méchant, le voleur ou l'emplacement du trésor. Le docteur Enigmnus entre en scène dans une énigme en bandes dessinées. Les mystères se résolvent aussi en audio. Le nouveau magazine invite les jeunes lecteurs à tendre l'oreille et prendre en note les indices au fur et à mesure de la bande sonore dans un carnet.

Un poster et des stickers accompagnent la mission. Une énigme surprise sous la forme d'un espace game prend place. 26 mini-énigmes font appel aux petits investigateurs pour jouer avec des casse-têtes, s'adonner à des jeux de logique et venir à bout des mots mêlés ou cachés.

Plus qu'une lecture jeunesse

Pour l'éditeur, ce lancement "est aussi une autre manière de faire aimer la lecture aux 7-10 ans". L'objectif ne s'arrête pas qu'à cette activité. Il s'agit aussi pour les enfants de mobiliser leurs qualités d'observation, d'analyse et de réflexion, le tout, en s'amusant.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15