

## Paris Match entre dans la modernité

mer 24/06/2026 - 15:47



Chaud devant. Paris Match fait le pari d'une nouvelle maquette. L'hebdomadaire opte pour du changement dans une formule repensée pour son édition papier, conçue pour répondre aux attentes de ses lecteurs, "ambassadeurs exigeants et passionnés".

Fidèle à son héritage en matière de reportages, d'enquêtes et de photojournalisme, le magazine propose une mise en page plus épurée. La typographie plus ronde est désormais plus adaptée à la tonalité des sujets. Les sommaires facilitent la navigation. Les têtes et folios sont simplifiés. La refonte graphique optimise le confort de lecture via la taille des textes et des espacements.

Paris Match reste fidèle à son ADN en alliant tradition et innovation. L'identité visuelle préserve son équilibre marquée par "l'élégance et la sobriété", selon l'éditeur.

Prix : 4 € / Codification : 02533