

Le Figaro fait ses jeux

lun 06/07/2026 - 12:20



La partie débute. Le Figaro a ramené ses meilleurs jeux chez les marchands de presse. Dès aujourd'hui, il est possible de s'amuser de diverses manières. Michel Laclos, Julien Soulié et Pierre Ollivier sont les architectes des mots croisés de la publication. Bernard Gervais a conçu de diaboliques sudokus. Les mots fléchés, mêlés, takuzus, kemarus et d'autres sudokus aux forces différentes finissent de garnir la centaine de pages.

Prix : 6,90 €

Codification : 03537