

Reworld Media active le mode Hors-Ligne

mar 07/07/2026 - 12:37



Le 9 juillet, vos clients vont troquer le téléphone pour le nouveau magazine édité par Reworld Media : Hors-Ligne. Avec cette arrivée, le réseau presse s’offre une pause déconnexion au prix de 6,90 euros sous la codification 12281.

Reprendre du temps pour soi

Ce nouveau trimestriel se présente “comme une invitation à ralentir”, annonce l’éditeur dans un communiqué. Il revisite aussi la galaxie des mots “avec une approche contemporaine qui vient challenger les codes du marché”, explique-t-il. Le titre de 100 pages “conçu comme un joli carnet, élégant, clair et agréable à prendre en main”, met en avant l’éditeur, s’ouvre sur 80 grilles de mots fléchés dits “nouvelle génération”. Pensée pour que chacun puisse s’amuser à son rythme, la parution propose des occupations de forces différentes (un, deux et trois).

Le cahier central du magazine laisse place à une pause dans l’amusement cérébral pour continuer la déconnexion avec des sujets culturels et tendance. Cet ajout a été pensé comme “une manière de moderniser le genre et d’offrir aux lecteurs une expérience plus riche et surprenante”, révèle le texte.