union PRESSE

Maison de la Presse circule sur les routes de France

mer 08/07/2026 - 13:00

Maison de la Presse garde le cap. Le réseau de commerces culturels de proximité relance son opération nationale "Sur les routes de France".

Cet été, la nouvelle édition, qui place la diversité des territoires au centre de sa stratégie, se déploie dans plus de 1 000 points de vente partout dans l'Hexagone, en partenariat avec Point Plus.

Elle se décline à travers un dispositif d'animation autour de la signature "Votre escale culturelle de l'été". Les clients ont accès à un magazine estival mettant en avant une sélection de livres, jouets et cadeaux de l'été, un livret d'activités pour enfants à l'occasion de la sortie du film La Fille dans les Nuages ainsi qu'un calendrier Pokémon pour fêter les 30 ans de la licence.

Jamais deux sans une

Fort du succès de sa première édition, l'opération de communication ciblait des villes comme Lyon, Toulouse, Albi, tout en s'étendant à plus de 900 communes de tailles multiples sur l'ensemble du territoire.