union PRESSE

Aux kiosques, citoyen·nes donne le coup d’envoi de sa deuxième édition

mer 15/07/2026 - 08:28

Elle est de retour et, cette fois?ci, pour un jour. Le 26 septembre prochain, l'association Lumières sur l'info donne rendez-vous pour une nouvelle édition de l’opération "Aux kiosques, citoyen·nes". À l'occasion de la Journée internationale de l’accès universel à l’information, l’événement poursuit son partenariat avec MédiaKiosk (JCDecaux). S’appuyant une nouvelle fois sur le soutien de l'UNESCO, il entend favoriser un dialogue entre journalistes, marchands de presse et citoyens autour de la diffusion d'une presse libre et plurielle.

Ouvrir le dialogue

Pour cette journée spéciale, la mobilisation se tiendra chez plusieurs marchands de presse, et notamment une vingtaine de marchands de presse du réseau MédiaKiosk, répartis dans une quinzaine de villes françaises (Bordeaux, Boulogne-Billancourt, La Baule, Levallois-Perret, Lyon, Marseille, Nancy, Neuilly-sur-Seine, Nice, Paris, Reims, Roubaix, Toulon, Toulouse, Tours, Vincennes). Ils partageront leur expérience quotidienne et témoigneront l’évolution du métier.

La "grande fête pour célébrer l'accès à une information sourcée et vérifiée, tout en défendant le pluralisme des médias" fédère tous les maillons de la chaîne.

À leurs côtés, les professionnels des médias (presse écrite, radio, télévision) iront à la rencontre du public afin de dévoiler les coulisses de l’information, de sa production à sa diffusion.

D’autres actrices et acteurs engagés en faveur de l'éducation aux médias apportent leur pierre à l’édifice. Les organisations comme l’Association pour l'Éducation aux Médias (APEM), le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), les Clubs de la presse, Entre les lignes, Fake Off, la Fondation Varenne, le Fonds de dotation Bayard Agir pour une société du lien, Journalisme et Citoyenneté, La Chance pour la diversité dans les médias, le ministère de la Culture et Reporters Sans Frontières participent.