

La France Agricole introduit une nouvelle formule

jeu 16/07/2026 - 11:44



La France Agricole se repense avec une nouvelle formule arrivant chez les marchands de presse au prix de 7,90 euros sous la codification 16011 le 17 juillet. L'hebdomadaire change pour informer plus en profondeur et être encore plus utile et plus près des préoccupations de ses lecteurs.

Si le titre de presse évolue aussi sur ses supports digitaux, il conserve sur chacun d'entre eux - publication papier incluse - "le même objectif", a annoncé Arnaud Carpon, rédacteur en chef, dans l'édito : aider à se poser, à anticiper et à se projeter. Le magazine print se charge du décryptage de l'information. Vos clients y retrouveront donc des interviews sur deux pages, une partie technique avec des dossiers plus longs et une autre intitulée "votre exploitation" concernée par les cultures, les productions animales et végétales, le machinisme, le droit et la gestion.

Une refonte graphique

La parution entière arbore une nouvelle maquette. Plusieurs changements surviennent : des pages "Régions" plus aérées et une rubrique "C'est son avis" qui devient "l'Interview". L'hebdomadaire propose de nouveaux rendez-vous. Il y a par exemple "Votre parole sur les

réseaux sociaux", publié en alternance avec "Vous avez la parole" qui remplace "Le courrier des lecteurs".

L'interstice "L'observatoire des marchés" expose les nouvelles tendances relatives au GNR, aux engrais, à la paille, au foin et aux fourrages, au gré des saisons. La France Agricole accueille de nouveaux visages. Une fois par mois, Pascal Perri, éditorialiste économique sur LCI, s'emparera d'un sujet qui touche les agriculteurs et un notaire rural répondra à une question. Au sommaire également, des coups de tampon pour marquer les articles techniques traitant des préoccupations sociétales et des portraits qui grandissent pour inclure de nouvelles histoires.