union PRESSE

Les plus belles vitrines des commerces de presse récompensées dans le concours de Culture Presse et Panini

jeu 16/07/2026 - 15:44

Les marchands de presse aussi ont participé à la Coupe du Monde de football 2026. Pas en tapant dans un ballon mais en décorant leurs commerces avec une vitrine consacrée à la compétition sportive à l'occasion d'un concours organisé conjointement par Culture Presse et Panini.

La preuve en photo

Pour prendre part au concours de la plus belle vitrine, les commerçants devaient envoyer une photo de leur vitrine décorée aux couleurs de la compétition avant le 19 juin. Certains participants ont fait parvenir plus d'une image pour montrer le résultat final. Quelque 35 lots étaient en jeu.

Un maillot ou des stickers

Cette édition a récompensé 35 personnes. Corinne Bachurski, Adrien Battimanza, Ludovic Bourgeais, Esteban Darnaud, Sébastien Fleury, Maria Henriques Lurdes, Didier Lartigue, Hassan Machkour, Sandrine Richard, Julien Ripaud, Aline Roserot, Franck Roussel, Pedro Rozalen, Marie-Claude Saillan et Marion Serfati ressortent avec un maillot officiel de l'Equipe de France de football de la marque Nike. Les collections complètes de stickers Panini Coupe du Monde de la FIFA 2026 font route vers Angélique Babin, Michèle Baumont, Jessica Chailloleau, Véronique Choquart, Frédéric Clée, Jean-Louis Clergue, Mélanie Cochet, Christine Eucher, Noura Frisi, Sophie Guillemot, Christian Marie, Céline Matula Monard, Richard Meriot, Carole Moesan, Philippe Morel, Céline Pascal, Jean-François Pinier, Sophie Provost, Véronique Valeau Segues et Nathalie Vauthier.