

Closer se met aux jeux

ven 17/07/2026 - 11:27



L'heure est aux jeux. Closer (Reworld Media) publie un hors-série composé d'une quarantaine de pages de jeux le 23 juillet. La publication voit les choses en grand. Les jeux s'accompagnent de psychotests, de quiz, de mots fléchés et de pages autour de la cuisine. Le magazine revient à sa spécialité : l'actu people avec un dossier sur "les stars en vacances" et une enquête sur leurs pires hontes.

Prix : 4,20 €

Codification : 19186